

Añadido se le escapa que estamos inmersos en un cambio de época, caracterizado por una profunda transformación de los paradigmas competitivos en todos los sectores de actividad. Lo relevante de esta situación es que tiene una implicación trascendental: los negocios del futuro serán muy diferentes a los actuales. De este modo, resulta clave impulsar, en el presente, actitudes estratégicas en las empresas que favorezcan la búsqueda simultánea y equilibrada de la exploración y la explotación en los negocios. En otras palabras, es necesario fomentar orientaciones ambidiestras en las organizaciones.

La exploración implica experimentación, variación, nuevos conocimientos, toma de riesgos y búsqueda de nuevas oportunidades, mientras que la explotación está vinculada con la eficiencia operativa de las actividades de la empresa en el día a día. Ambas actividades son esenciales para la ventaja competitiva de la empresa y deben encontrarse de manera simultánea y equilibrada. Una explotación del negocio eficiente, asegura la viabilidad actual de la empresa mientras que la exploración de nuevas oportunidades permite su viabilidad futura. Por este motivo, la ambidiestria organizativa ha demostrado ser un concepto estratégico fundamental para el desempeño de las empresas a corto y largo plazo.

Sin embargo, no es una tarea fácil para los directivos de las empresas. La complejidad para lograr y gestionar la ambidiestria supone un desafío para la gran mayoría de las compañías, más aún en el caso de las pymes con mayores restricciones de recursos (económicos, humanos, de conocimiento...) que sus contrapartes más grandes.

Y un primer paso para lograrla consiste en ser consciente de la necesidad de iniciar procesos de transformación y/o adaptación al futuro que nos viene. Por ello, con la finalidad de impulsar esta orientación empresarial, Bankia junto con Innsai han puesto en marcha un nuevo servicio denominado Bankia Forward by Innsai, a través del cual, las pymes pueden acceder a una información crítica que les permite enten-

Bankia Forward, impulsando la sostenibilidad de los negocios en el futuro

La entidad financiera, junto a Innsai, ha puesto en marcha un nuevo servicio, a través del cual las pymes pueden acceder a una información crítica que les permite entender y descubrir nuevas oportunidades



Desde BanMa, se pretende impulsar la mentalidad «Forward» para crear un futuro sostenible

der el cambio de época que estamos viviendo, descubrir nuevas oportunidades de negocio y con ello fomentar procesos estratégicos de innovación.

Puesto que en general, las empresas más grandes tienen más recursos para tener sistemas de información que les permitan escanear el entorno, y por lo tanto, apreciar la importancia de lograr ambidiestria, se hace necesario democratizar el acceso de este enfoque a todo tipo de empresas (B2B o B2C) y tamaños. Investigaciones económicas recientes han demostrado, que cuan-

do los directivos de las empresas toman conciencia de la necesidad del cambio, inician procesos de exploración en sus organizaciones, posibilitando con ello lograr esa ambidiestria organizativa, haciendo que el tamaño se vuelva irrelevante.

Por todo ello, Bankia Forward by Innsai han diseñado un conjunto de actividades (jornadas de difusión y reflexión estratégica) y herramientas (Club Bankia Forward, informes de tendencias...) con las que, mediante la información, difusión y la colaboración, se favorece esta orientación estra-

tégica, en todo tipo de empresa (sea grande, mediana o pequeña).

Pero, además, esas actividades se han diseñado con una finalidad: impulsar los procesos de innovación a un nivel estratégico. La innovación en los modelos de negocios genera innovación sistémica en todas las áreas funcionales de la empresa. Las nuevas generaciones de consumidores junto con la irrupción de las tecnologías 4.0 serán la clave del futuro, y por ello, las actividades de Bankia Forward by Innsai tienen por finalidad analizar de manera anticipadora, tanto cómo influirán esas nuevas generaciones en los modelos de negocio del futuro cómo analizar el papel de la tecnología como catalizador del cambio.

Tomando como eje este enfoque, Bankia Forward by Innsai ha iniciado el análisis y la difusión de tendencias de innovación en diferentes sectores (alimentación, turismo, movilidad, agricultura...), a los que se irán incorporando progresivamente nuevos sectores, de manera que permita una comprensión global del consumidor

del futuro, facilitando con ello la anticipación y adaptación de las empresas a esos cambios.

Por último, añadir que, aún siendo la información un factor detonante de la innovación, se requieren adicionalmente otros aspectos que son igualmente claves en los procesos de transformación. Nos estamos refiriendo a: personas que lideren los procesos, financiación para acometer las acciones y aliados que puedan complementar las necesidades que todo proceso innovador conlleva. Así pues, Bankia Forward by Innsai contempla igualmente otro tipo de instrumentos que facilitan que las empresas puedan acceder a dichos factores.

Todo el que lo desea puede participar activamente en las actividades de Bankia Forward (www.bankiaforward.es), pues no sólo descubrirá las oportunidades que los cambios en los mercados pueden reportarle, sino que, además, tendrá la posibilidad de interactuar y relacionarse con otras empresas que ven el futuro como un espacio al cual se le da forma con nuestras decisiones y acciones en el presente. En definitiva, desde Bankia, se pretende impulsar la mentalidad «Forward», porque es la forma de crear un futuro sostenible para nuestros negocios.